

Les délicieuses boissons bio HONEST® kids, à déguster aussi bien à la maison qu'en déplacement

Bruxelles, le 10 septembre 2018 - La nouvelle année scolaire a débuté et, avec elle, nous reprenons doucement nos bonnes habitudes. Pour les plus jeunes d'entre nous, c'est une période palpitante. Adopter un nouveau rythme après la période d'insouciance des vacances demande beaucoup de nos enfants. Du côté des parents, le retour à la routine signifie de prévoir le goûter de leur progéniture. Mais certains d'entre eux manquent parfois d'inspiration pour présenter une collation appropriée. Une étude* réalisée par iVox à la demande d'HONEST® montre que 51 % des parents belges n'ont pas ou peu d'inspiration pour le goûter de leur enfant. HONEST® kids, une nouvelle gamme de boissons biologiques rafraîchissantes à base de jus de fruits, se propose d'aider les parents à composer une collation réussie.

DES COLLATIONS SURPRENANTES POUR INSPIRER LES PARENTS ET LEURS ENFANTS

Bien que l'importance des collations équilibrées soit largement reconnue, il semble parfois difficile de rendre celles-ci originales. Plus de la moitié des parents indiquent qu'ils n'ont pas assez d'inspiration pour réaliser un en-cas à la fois équilibré et surprenant. C'est pourquoi HONEST® kids et la maman blogueuse Marta Majewska (['Everyday Marta'](#)), ont imaginé quelques recettes simples afin d'égayer les collations et les rendre plus attrayantes (voir ci-joint). Avec une collation au look original, vous êtes sûr de marquer des points et cela encourage les enfants à développer d'emblée de bonnes habitudes.

UNE BOISSON BIO DÉLICIEUSE

Le goûter peut être accompagné d'une délicieuse boisson. Cependant, 1 Belge sur 2 trouve qu'il y a trop de sucre dans les boissons pour enfants. HONEST® kids est, évidemment en alternance avec l'eau, une boisson parfaite pour familiariser les enfants aux boissons biologiques. HONEST® kids est une boisson rafraîchissante et non sucrée à base d'eau, de jus de fruits bio et d'arômes naturels. Elle ne contient pas de dioxyde de carbone. HONEST® kids se présente sous la forme d'une bouteille pratique, dotée d'un bouchon sport, et recyclable à 100 %. Par ailleurs, HONEST® kids soutient, dans le monde entier, des projets d'agriculture biologique qui ont un impact positif sur la biodiversité.

UN MOMENT DE QUALITÉ POUR TOUTE LA FAMILLE

L'enquête montre que la plupart des collations de la semaine sont principalement prises sur la route ou à l'école. En semaine, le goûter est pris à l'extérieur pour 91,5 % des familles. Le week-end, la situation est visiblement différente : 53 % des parents indiquent prendre le temps de déguster une collation avec leurs enfants. Savourer ensemble un goûter nourrissant n'est pas seulement nécessaire à un équilibre énergétique stable, tant il est vrai que jouer et s'amuser demande de l'énergie, mais c'est aussi une bonne occasion de profiter d'un moment de qualité en famille. Déguster de temps en temps une boisson délicieuse telle qu'HONEST® kids, pour alterner avec l'eau, rend ce moment encore plus agréable. Cette boisson bio se prête également aux occasions spéciales comme les fêtes ou les apéritifs.

FIN DU COMMUNIQUÉ

* Étude Ivox réalisée en Belgique auprès de 500 parents d'enfants de 3 à 12 ans.

INFORMATIONS NUTRITIONNELLES

20 kcal/100 ml, 40 kcal/portion

Contenu par portion: 200 ml

Sans sucres ajoutés*

Ingrédients:

HONEST® kids Pomme: eau; jus de fruits biologiques à base de 35 % de concentré (pomme 17,5 %, raisin 17.5 %); arôme naturel

HONEST® kids Touche de Cassis: eau; jus de fruits biologiques à base de 32 % de concentré (raisin 24 %, pomme 6 %, mûre 1 %, cassis 1 %); arôme naturel de mûre et de pomme avec autre arôme naturel; antioxydant : acide ascorbique

*Contient des sucres naturellement présents dans les fruits

Valeurs nutritionnelles HONEST® kids Pomme	
	Pour 200 ml
Énergie	170 kJ 40 kcal
Matières grasses	0 g
Dont acides gras saturés	0 g
Glucides	9,6 g
Dont sucres	9,6 g
Protéines	0 g
Sodium	0 g

Valeurs nutritionnelles HONEST® kids Touche de Cassis	
	Pour 200 ml
Énergie	170 kJ 40 kcal
Matières grasses	0 g
Dont acides gras saturés	0 g
Glucides	9,6 g
Dont sucres	9,6 g
Protéines	0 g
Sodium	0 g

NOTE POUR LA RÉDACTION

Pour toute question supplémentaire, vous pouvez contacter Déborah De Klerck, Senior PR Manager chez Famous Relations, via deborah.deklerck@famousrelations.be ou +32 472 84 40 89 et Molly Verbeeck, Communications Manager Belux chez Coca-Cola Services via mverbeeck@coca-cola.com ou au +32 (0) 499 77 28 28.

À PROPOS DE HONEST

HONEST vise à créer et à promouvoir de délicieuses boissons biologiques.

Seth Goldman, co-fondateur et, à présent, « TeaEO Emeritus » de HONEST®, a été inspiré par le besoin de trouver des rafraîchissements simples et biologiques, à base d'ingrédients particuliers. Comme il était actif, Seth testait beaucoup de boissons désaltérantes, mais il ne trouvait pas la boisson parfaite. Une boisson pas trop sucrée, mais ayant suffisamment de goût. Seth a donc réalisé des expériences dans sa cuisine, en mélangeant du thé, du jus et de l'eau. Il a ainsi créé avec son professeur de Yale, Barry Nalebuff, la marque HONEST, en 1998. Les deux fondateurs ont utilisé la cuisine de Seth à Bethesda, dans le Maryland, en Amérique, comme quartier général de HONEST®. Après 10 ans d'une croissance impressionnante, The Coca-Cola Company a investi 40 % dans HONEST® et a racheté l'entreprise, en 2011.

Actuellement, HONEST® est le thé biologique en bouteilles le plus vendu aux États-Unis. Il est commercialisé dans plus de 100.000 magasins.

Honest

À PROPOS DE COCA-COLA EN BELGIQUE ET AU LUXEMBOURG

'Coca-Cola' se compose de différentes sociétés en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola Services fait partie du groupe The Coca-Cola Company. The Coca-Cola Company et ses filiales sont propriétaires des différentes marques. Elles sont responsables du marketing consommateurs et du concentré de base pour les boissons qui sont vendues à Coca-Cola European Partners Belgique et Luxembourg. Coca-Cola European Partners Belgique et Luxembourg produit, distribue et/ou vend Coca-Cola, Fanta, Sprite, Aquarius, Minute Maid, Nordic Mist, Chaudfontaine, FINLEY, HONEST, Fuze Tea, Appletiser, POMS, Hawai, CHAQWA, AdeZ, Monster*, Rosport*, Rosport Pom's*, Capri-Sun* et Nalu*. Ensemble, ces marques représentent plus de 10 millions de consommations quotidiennes en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola Services et Coca-Cola European Partners comptent plus de 2.400 employés répartis sur huit sites en Belgique et au Luxembourg.

Pour plus d'informations sur Coca-Cola en Belgique et au Luxembourg : www.cocacolabelgium.be

CHIFFRES ISSUS DE L'ENQUÊTE

- 51,3 % des parents belges n'ont pas du tout ou pas suffisamment d'inspiration pour le goûter de leur(s) enfant(s)
- 53 % des familles belges dégustent ensemble une collation pendant le week-end
- Seuls 8,5 % des parents belges ont le temps de manger une collation avec leur(s) enfant(s) durant la semaine
- 47,5 % des parents belges cherchent de l'inspiration sur Internet pour les collations de leur(s) enfant(s)
- 28% des parents belges ne consomment jamais de collation avec leur(s) enfant(s)

MARTA MAJEWSKA

Marta Majewska est une styliste et photographe culinaire passionnée, bricoleuse pur-sang (et fan de DIY) et l'heureuse maman de Fer. Elle est le moteur du blog à succès 'Everyday Marta' et auteur des livres de recettes 'Elke dag Marta', 'Fourplay' et 'Limonade'. Elle vous montre comment cuisiner délicieusement avec des combinaisons surprenantes, sans que cela ne soit difficile.



(*) marques n'appartenant pas au groupe The Coca-Cola Company.